

Деловая игра «Школа разведчиков» Совершенно секретно.



*Только для собственников бизнеса и
руководителей компаний*

Мы создаем новые продукты, разрабатываем услуги, придумываем акции и специальные предложения, но не всегда получаем желаемый результат.

Где сбой?

-Конкуренты оказались активнее?

-Система коммуникаций клиент-компания не работает?

-Качество обслуживания страдает?

Что пошло не так?

Порой мы просто не видим наш бизнес со стороны.

Хотите научиться разведке в своем бизнесе? Приглашаю на деловую игру
«Школа разведчиков».

В ходе игры проведем разведку для 3-4 реальных компаний (B2B, B2C).

Следуя принципу «Максимум пользы за единицу времени», гарантирую:

1. На практике научимся самостоятельно проводить разведку своего бизнеса (получите удочку), а значит сэкономим деньги в будущем.
2. Получим рекомендации о необходимой периодичности разведывательных действий в своей компании.
3. Создадим партнерства для «перекрестной разведки» и опять сэкономим деньги на аудите.
4. Еще раз познакомимся с представителями бизнеса города, найдем новых партнеров, клиентов.
5. Сравним ваши результаты аудита с результатами аудита тренера.
6. Научимся не допускать провалов явок в будущем.

По итогам игры выберем лучшую «Разведгруппу» и компанию в которой
«Мин, подрывающих бизнес, не обнаружено».

Пароль для участия: «Штирлицем будешь?». Отзыв: «Буду».

Стратегический разведчик

Ольга Якимова

Только за последний месяц ею обнаружены и устранены потери в бизнесе на 500 тыс. руб. в месяц, разминирована проблема call центра российской компании, выявлены причины провалившейся рекламной акции.

После прочтения листовку уничтожить.

www.olgayakimova.ru