



www.olgayakimova.ru tel: 8-912-780-36-07 e-mail: yakimov-olga@yandex.ru

**Отрывок из книги Ольги Якимовой «Кодекс профессиональной ориентации 21 века. Для больших и маленьких»**

Часть I Базовые законы профессиональной ориентации XXI века 1. Закон личной ответственности

Вспомните, как вы выбирали профессию? Почему был выбран именно этот профиль, эта специальность? Что говорили ваши родители, окружение? Или почему ваш ребенок выбирает именно эту специальность? Что лежит в основе его выбора? Что вы, как его родители, думаете по этому поводу? Как жаль, что я не могу узнать ваши ответы... Зато могу познакомить вас со своей «коллекцией». Кто-то коллекционирует марки, кто-то автомобили, а я коллекционирую «Причины выбора человеком той или иной специальности, своей будущей профессии». Большое количество примеров из системы высшего образования ни в коем случае не умаляет иных его видов (среднее специальное, профессиональное). Это делается по двум причинам: у меня больше опыта взаимодействия со студентами, а не с учащимися и для удобства восприятия. Не более того.

**ЛИЧНАЯ ИСТОРИЯ**

На очередной встрече с представителями студенчества я агитировала слушателей в свой молодежный проект. Говорила о развитии карьеры, шансах попробовать себя в создании собственного дела, возможностях трудоустройства...

– Ольга Владимировна, мы в этом году закачиваем обучение. Можете помочь нам в поиске работы по специальности? – спросила одна девушка.

Интересуюсь:

– А какая у вас специальность?

– Философия. Ничего личного, но: – Девочки, уж простите, я ни разу в жизни не видела вакансию «В компанию срочно требуется философ».

Участники встречи веселятся, еще не понимая, что добрая половина из них находится в точно таком же положении, получая невостребованные в будущем специальности. Осознаю прекрасно, что с моим ответом рухнула их последняя надежда на трудоустройство согласно полученному образованию.

– Девочки, – обращаюсь к ним, – скажите, когда пять лет назад вы выбирали место учебы именно на этом факультете, чем вы руководствовались?

– Мне в школе нравилась история, – говорит одна.

– Мне тоже, – вторит другая.

– А я на факультет журналистики не поступила... прошла по баллам сюда, вот и учусь.

Понятно. Еще одна партия потенциальных офис-менеджеров и продавцов-консультантов с высшим образованием пополнит ряды бизнесструктур.

– Я могу оказать содействие в трудоустройстве, но не по специальности. Требуются продавцы-консультанты, менеджеры по продажам.

– Ольга Владимировна, но мы ведь не для этого пять лет учились, чтобы продавцом одежды работать!

- стратегические сессии развития и планирования
- корпоративные университеты и саморазвивающиеся организации
- тренинги в области менеджмента и маркетинга
- программы продвижения компаний, товаров, услуг
- управление в стиле коучинг



www.olgayakimova.ru tel: 8-912-780-36-07 e-mail: yakimov-olga@yandex.ru

А для чего? Для чего было учиться пять лет на «философа», при всем моем уважении к этому роду деятельности? Чтобы потом только пара человек с курса остались работать на кафедре? А остальные пополнили ряды 75% молодых специалистов, сменивших профессию сразу после получения диплома, внося свой вклад в разрыв между полученным образованием и родом профессиональной деятельности?..

Интересно, почему люди получают то или иное образование? Почему выбирают ту или иную профессию? Почему работают не по специальности и чем обусловлен выбор рабочего места? Почему меняют работу? Вот вам продолжение моей коллекции. Здесь самые распространенные ответы на вопрос о том, почему люди выбрали (или еще выбирают) именно эту профессию или специальность. В комментариях не только примеры ответов, но и те вопросы, которые возникают у меня, вопросы, которые, надеюсь, заставят задуматься и вас. Вопросы, ответы на которые вы найдете далее.

1. В школе нравилась история (литература, математика, химия, география – у каждого свой любимый предмет), вот я и пошел дальше учиться... Именно эта причина лежала в основе выбора описанной выше истории. Выбор специальности под любимый предмет – один из самых распространенных выборов. Кстати, интересное наблюдение: любимый предмет практически всегда преподает любимый учитель. Как такая причина выбора влияет на будущее профессиональное самоопределение? Что значит «любимый предмет»? Можно ли полюбить любой школьный предмет?

2. Мама и папа посоветовали. Советы родители дают разные... «Ты будешь, как я, врачом!», или «Я считаю, что эта профессия (например, дизайнер) престижна!», «Иди учиться в..., там легко!». И мотивы в основе этих советов – тоже разные. В последние несколько лет в топе таких «рекомендаций» оказываются профессии юристов, бухгалтеров, экономистов, менеджеров... Как-то на родительском собрании я спросила у родителей, почему они дают такие рекомендации. Обоснованием было то, что «одного-то, своего юриста, бухгалтера, они, родители, на работу-то устроят». Было очень интересно наблюдать за реакцией участников собрания, когда в один миг они осознали, что точно так же думают все остальные родители, и что, на самом деле, в большинстве компаний юристы и экономисты уже есть... Сюда же можно отнести причину финансового порядка. Ребенок поступает на ту специальность, на оплату получения которой хватило денег родителей. Какие принципы лежат в основе рекомендаций родителей? Являются ли эти принципы соответствующими требованиям кадрового рынка? Какова на самом деле должна быть роль родителей в профессиональной ориентации детей? Какова роль финансовых отношений в получении образования?

3. Нас классом как-то возили на экскурсию в этот институт на «День открытых дверей». Нам понравилось. Мы решили здесь учиться. Это традиционная практика привлечения абитуриентов учебными заведениями. Аналогичным образом работают и всевозможные образовательные выставки. Как-то видела новостной сюжет с такой ярмарки. Привозят будущих абитуриентов целыми классами, подходят они к стендам учебных заведений, слушают презентации. Вот

- стратегические сессии развития и планирования
- корпоративные университеты и саморазвивающиеся организации
- тренинги в области менеджмента и маркетинга
- программы продвижения компаний, товаров, услуг
- управление в стиле коучинг

подвели их к стенду фармацевтической академии, а там им вещают: «Ребята, приходите к нам учиться. У нас интересно! Мы химические опыты делаем и гербарии из растений собираем». Так и хотелось прокомментировать: «Да, интересно учиться, а работать вы потом будете за кассой в аптеке и вам потребуется знать наизусть ассортимент в 4 тысячи наименований, иметь переговорные способности и стрессоустойчивость». Как соотносится социальная активность учебного заведения («У нас своя команда КВН, мы активные участники Студенческих весен, у нас есть туристический клуб и пр.) с перспективами карьеры и будущего трудоустройства (если речь не идет о подготовке артистов)?

Насколько процесс организации обучения, его наполнение соответствует требованиям кадрового рынка? На что, в первую очередь, необходимо обращать внимание при выборе учебного заведения?

4. Не поступил туда, куда хотел. Не прошел по баллам. Буду учиться там, куда взяли. Как правило, это разбитые мечты о профессии журналиста, артиста, режиссера, к этому добавляются амбиции обучаться в престижных вузах страны и мира, заканчивается все это получением образования в местных образовательных учреждениях на «все равно кого». Многие, выбрав экзамены исходя из предметов, которые нравятся, сдав ЕГЭ и получив результат, подбирают полученный результат под специальности и учебные заведения. Какие риски дает цепочка «нравится предмет, куда возьмут с такими баллами»? Как готовиться к амбициозным планам? Какие есть варианты «реализации» профессиональной мечты?

5. Выбрал экзамены, сдал, потом подбирал, куда с полученными результатами можно поступить. Отчасти этот вариант ответа совпадает с предыдущим. Разница лишь в том, что здесь нет даже мечты, стремления кем-то быть. Просто выбор места проведения времени на следующие пять лет.

6. Выбрал престижную профессию. Престижность весьма субъективна. В советские времена все мальчишки считали престижным быть космонавтом или военным. Сейчас в самых разных рейтингах фигурируют профессии психологов, дизайнеров, программистов, менеджеров. Не сходят с топовых позиций бухгалтер, экономисты и юристы. Несколько лет назад появилась новая престижность – государственное и муниципальное управление, подготовка будущих чиновников. Действительно ли престижность является важным критерием при выборе профессии? Как влияет появление позиции профессии в топовом листе престижа? От чего зависит престижность профессии и что эта престижность дает?

7. Мне нравится работать с людьми (рисовать/танцевать/проводить мероприятия/работать с компьютером), поэтому я выбрал соответствующую профессию. Отчасти совпадает с причиной, в основе которой любовь к школьному предмету. Но этот выбор, как правило, лежит за рамками школьной программы и в корне своем имеет кружковую деятельность ребенка, это результат посещения тех или иных секций. Это попытка превратить хобби в профессию. Бывает вполне



.....  
www.olgayakimova.ru tel: 8-912-780-36-07 e-mail: yakimov-olga@yandex.ru  
.....

удачной, а бывает – вводит в заблуждение и несет за собой потерю времени и разочарование. Какие риски влечет за собой такой подход к выбору дела будущего? Чем хобби отличается от профессии? Можно ли сделать из увлечения профессию?

8. На этом факультете легко учиться, мне мои друзья сказали. Преподаватели хорошие, можно даже на пары не ходить. Такие ответы я встречала в двух случаях: когда человеку по разным причинам нужно было и учиться, и работать, второй случай – искреннее стремление получить просто «справку о высшем образовании». Стоит ли получение «справки о высшем образовании» пяти лет жизни? К чему приводит такой мотив выбора в будущем? Какие все-таки принципы должны лежать в основе выбора профессии?

9. Здесь конкурс меньше, поступить проще. Совпадает с предыдущим вариантом в стремлении к легкости. Там – в процессе обучения, здесь – в способе прохождения конкурса. И вопросы мои будут аналогичны. Какое отношение простота поступления имеет к будущей профессии?

- .....
- стратегические сессии развития и планирования
  - корпоративные университеты и саморазвивающиеся организации
  - тренинги в области менеджмента и маркетинга
  - программы продвижения компаний, товаров, услуг
  - управление в стиле коучинг